

Regolamento del concorso a premi “Black Cyber Cards”

Denominazione: Black Cyber Cards.

Soggetto promotore: Palladio Commerciale S.r.l., con sede in Piazza Carlo Mirabello, 2, 20121 - Milano, codice fiscale e Partita IVA 08763930966, telefono +39 0444239000, PEC: palladiocommercialesrl@legalmail.it.

Soggetto delegato: Studio Music Show, con sede in Via Lancia 8/A, 39100 – Bolzano, codice fiscale e Partita IVA 02611490216, telefono +39 0471054800, e-mail: jerry@studiomusicshow.it.

Ambito di svolgimento: centro commerciale Palladio, sito in Vicenza, Strada Padana verso Padova 60, (in seguito, il “**Centro Commerciale**”).

Periodo di svolgimento: il concorso a premi si svolgerà nelle giornate del 24, 25, 26, 27 e 30 novembre 2020, nelle seguenti due fasce orarie: dalle 14.00 alle 16.00 e dalle 18.00 alle 20.00 – orario di chiusura del Centro Commerciale.

Destinatari: tutti i clienti del Centro Commerciale.

Sono da intendersi esclusi dal concorso e dalla possibilità di vincita:

- personale e direzione del soggetto promotore;
- direzione del Centro Commerciale;
- personale addetto alle pulizie, alla sorveglianza, alla manutenzione e alla vigilanza del Centro Commerciale;
- personale coinvolto nell'organizzazione del concorso a premi;
- tutto il personale dipendente degli esercizi commerciali (negozi) del Centro Commerciale;
- minori di anni 18.

Il concorso non ha ad oggetto e non promuove prodotti da fumo e farmaci, così come anche i prodotti per lattanti, ai sensi del d.lgs. del 19 maggio 2011, n. 84, all'art. 5, comma 2, lettera a).

Montepremi IVA inclusa

Euro 10.000,00 (diecimila/00), IVA inclusa, in *gift cards* (in seguito, le “**Gift Cards**”) del valore di Euro 20 ciascuna, da utilizzare (anche in maniera frazionata) presso tutti i negozi del Centro Commerciale a partire dal giorno successivo alla loro emissione sino e non oltre il 31 dicembre 2020.

Il numero totale di premi giornaliero è di 100 Gift Cards, per un totale pari ad Euro 2.000,00 (duemila/00).

Le Gift Cards non sono cumulabili, né commutabili in corrispettive somme di denaro o altri buoni equipollenti e non danno altresì diritto a reso in caso di mancato consumo.

Al termine di ogni giornata, le eventuali gift card rimaste invendute non saranno reinserite nel circuito ai fini della vendita nel giorno successivo.

Le Gift Cards non sono ricaricabili.

Le Gift Card sono valide presso tutti i vendita, per qualsiasi acquisto. Al fine del pagamento, la somma accreditata nella Gift Card potrà essere integrata con qualsiasi altro mezzo di pagamento.

Decorso il termine massimo valido per il loro utilizzo, gli eventuali importi residui non potranno essere convertiti in denaro o altro buono del valore equipollente.

Obiettivi del concorso

Divulgare e pubblicizzare i prodotti e i servizi offerti dal soggetto promotore e dagli esercizi commerciali del Centro Commerciale.

Modalità di svolgimento

Il concorso in oggetto prevede l'assegnazione casuale e diretta di premi, consistenti in Gift Cards dal valore di Euro 20 ciascuna.

Il numero massimo di Gift Cards assegnate per ognuna delle due fasce orarie per ogni giorno di durata del concorso è pari a 50, per un totale di 100 gift card giornaliere e di 500 gift card nel corso dell'intera durata dell'evento.

Per poter partecipare al concorso, ciascun interessato dovrà dimostrare di aver effettuato una spesa di importo minimo pari a Euro 50 presso uno qualsiasi dei negozi del Centro Commerciale, calcolato sulla somma di almeno due scontrini fiscali rilasciati nel corso della stessa giornata nella quale si intende partecipare.

Ciascun cliente che soddisfi il requisito di cui sopra, potrà recarsi presso lo stand allestito, rispettando le norme comportamentali previste in ottemperanza della legislazione emanata ai fini del contenimento della crisi sanitaria in atto, ai fini della verifica, da parte del personale addetto.

La fila sarà regolamentata da un apposito tornello conta persone munito di monitor funzionante mediante modalità "countdown" così da rendere evidente il numero di Gift Card ancora disponibili.

Assegnazione dei premi

Le Gift Cards verranno assegnate immediatamente alla presenza del Funzionario della Camera di Commercio di Vicenza che vigilerà sulla corretta ed esatta consegna della vincita.

Il ritiro della Gift Card non potrà avvenire per conto di terzi, ma solo personalmente.

Premi non assegnati o non richiesti

Eventuali premi non assegnati e/o non richiesti saranno devoluti alla Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori (LILT) Onlus presso la sede di Borgo Casale, 84/86, 36100 - Vicenza, C.F. 95034560243.

Pubblicizzazione del regolamento e del concorso

Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti sul sito www.centropalladio.it e presso le postazioni presenti nel Centro Commerciale. La pubblicazione del regolamento del concorso avverrà sui siti e sulle piattaforme digitali, su materiali stampati distribuiti nei punti vendita, tramite affissioni, comunicati stampa e radiofonici. Il materiale pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento.

Garanzie e adempimenti

È stata stipulata dal promotore una polizza fideiussoria assicurativa a garanzia del 100% dei premi messi in palio.

Ove il numero delle ditte associate al presente Concorso dovesse aumentare, diminuire o modificarsi, la società Promotrice provvederà a darne tempestiva comunicazione al M.I.S.E.

Tutta la documentazione relativa al concorso in oggetto verrà custodita per la durata di un anno dalla chiusura del concorso, presso la sede del soggetto delegato, l'agenzia Studio Music Show corrente in Via Lancia 8/A, - 39100 Bolzano, codice fiscale e Partita IVA 02611490216, telefono +39 0471054800, e-mail: jerry@studiomusicshow.it.

Rivalsa

La Società Promotrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte di cui all'art. 30, del D.P.R. del 29 settembre 1973, n. 600.

Chiarimenti e Aggiornamenti Regolamento

Eventuali indicazioni e informazioni sul presente regolamento potranno essere richiesti tramite e-mail a jerry@studiomusicshow.it. Gli eventuali aggiornamenti al regolamento verranno pubblicati su www.centropalladio.it.

Accettazione del Regolamento

La partecipazione del concorso a premi implica la totale accettazione del presente regolamento.