

REGOLAMENTO INDOVINA IL FILM

PROMOTORE:

Centro Commerciale Palladio – Via Starda Padana verso Padova, 60 – 36100 Vicenza

SOGGETTI DELEGATI:

Studio music Show Via Lancia 8/a – 39100 Bolzano

DENOMINAZIONE:

“INDOVINA IL FILM”

AMBITO TERRITORIALE:

Regione Veneto

DATA E ORARI DI SVOLGIMENTO

Dal 25 settembre al 11 ottobre 2020 nelle seguenti modalità:

PRODOTTI E SERVIZI PROMOZIONATI:

Tutti i prodotti e servizi venduti nel Centro Commerciale Palladio ad esclusione dei generi di monopolio, tabacchi e valori bollati, lotterie istantanee e nazionali dell'AAMS e giornali, prodotti per lattanti e i prodotti esclusi dalla normativa vigente

DESTINATARI DEI PREMI:

Consumatori finali maggiorenni (persone fisiche) clienti delle attività commerciali presenti nel “Centro Commerciale Palladio” di seguito “Destinatari”

MONTEPREMI:

Gift Card da € 20,00 x 50 pz totali

per un valore totale di € 1.000 + iva

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO:

Dal giorno 25 settembre fino al 11 di ottobre 2020 i clienti che hanno appreso la sequenza, cronologia delle immagini/scene di Film attraverso i nr. 6 monitor distribuiti in giro per il Centro Commerciale Palladio possono inviare una email con i propri dati (nome cognome e numero di telefono cellulare) all'indirizzo info@studiomusicshow.it con l'esatta sequenza, cronologia e indicare gli esatti titoli dei Film (versione italiana) a cui sono riferiti, e saranno valutati, in ordine di arrivo temporale. I primi 50 invii saranno premiati con una Gift Card da € 20 (euro venti). Sarà insindacabile la valutazione e il rilevamento da parte della Agenzia di Organizzazione Studio Music Show che decreterà i vincitori che saranno avvertiti telefonicamente, per email o sms e avranno consegnato il premio personalmente da un addetto di Studio Music Show sotto la supervisione anche a distanza controllata di un funzionario della CCIAA di Vicenza,

Costo totale € 1.000 + iva

Le Gift Card sono utilizzabili, spendibili dal 11 ottobre 2020 al 30 dicembre 2020.

Le vincite non sono commutabili in denaro, non danno diritto a resto ed eventuali eccedenze nell'utilizzo sono a carico del vincitore.

DICHIARAZIONE RELATIVA AL DIRITTO DI RIVALSA:

La Società promotrice rinuncia al diritto di rivalsa di cui all'art. 30, 1° e 2° comma, del D.P.R. 9 settembre 1973, n. 600.

ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO:

La partecipazione a questo concorso comporta l'accettazione incondizionata di tutte le clausole del presente regolamento.

ESCLUSIONI:

Sono esclusi i minorenni.

PREMI NON ASSEGNATI AI VINCITORI:

Eventuali premi non assegnati o non richiesti saranno devoluti alla ONLUS Unione Italiana dei Ciechi e degli Ipovedenti di Vicenza con sede in Viale Giuseppe Mazzini, 9

TUTELA DELLA PRIVACY (Regolamento UE 2016/679):

Ai sensi del Regolamento UE 2016/679, il Centro Commerciale Palladio in qualità di Titolare del Trattamento, informa che i dati personali raccolti per la partecipazione al concorso a premi, saranno trattati secondo i principi di correttezza, liceità e trasparenza per le seguenti finalità:

A. espletamento delle operazioni relative al presente concorso a premi;

B. attività di marketing, mediante invio di lettere ordinarie o chiamate telefoniche, email, SMS, newsletter delle iniziative e offerte commerciali del Centro Commerciale Palladio.

Il conferimento dei dati personali per le finalità di cui al punto A è facoltativo ma rappresenta condizione necessaria per consentire la partecipazione al presente concorso; pertanto, l'eventuale rifiuto di conferire i dati, e/o il diniego al trattamento degli stessi per le suddette finalità, avrà come unica conseguenza l'esclusione dell'interessato dal concorso. Il conferimento dei dati personali per le finalità di cui al punto B è facoltativo; l'eventuale rifiuto di conferire i dati, e/o il diniego al trattamento degli stessi per le suddette finalità avrà come unica conseguenza l'impossibilità per il Titolare di fornire all'interessato i servizi di marketing correlati.

Per le finalità sopra elencate, potranno venire a conoscenza dei dati personali dei Destinatari, i Soggetti Delegati e/o società esterne preposte allo svolgimento delle attività necessarie per le finalità di cui sopra.

I dati conferiti non saranno oggetto di diffusione.

Il trattamento dei dati sarà effettuato con strumenti, anche automatizzati, idonei a garantirne la sicurezza e la riservatezza.

I dati personali verranno conservati per non oltre 5 anni dalla raccolta dei dati per le finalità relative alla partecipazione al concorso a premi di cui al punto A. e per non oltre 2 anni dalla raccolta dei dati per le finalità di marketing di cui al punto B.

In relazione al trattamento dei dati personali i Destinatari potranno esercitare i diritti riconosciuti dal Regolamento UE 2016/679 ed indicati nell'informativa privacy prevista per la partecipazione al concorso che verrà resa all'interessato mediante richiesta scritta indirizzata al Promotore al seguente indirizzo: **Centro Commerciale Palladio**

Strada Padana verso Padova, 60 - 36100 VICENZA-mail: privacy@centropalladio.it

ALTRI ELEMENTI:

Si attesta che il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel regolamento e che copia del presente regolamento è a disposizione dei clienti presso la direzione del Centro Commerciale e sul sito internet www.centropalladio.it

Vicenza, il 21 settembre 2020