

REGOLAMENTO CONTEST BRICK DAYS

Come funziona:

I [#BrickDays](#) stanno arrivando al Palladio!

Partecipa al nostro CONTEST:

- Realizza la tua scultura di mattoncini;
- Pubblica la tua foto come commento al post fissato in alto sulla pagina Facebook di Palladio (<https://www.facebook.com/CentroCommercialePalladio/>).

La creazione che riceverà più like, fino al 21 giugno alle ore 12.00, verrà premiata il 23 giugno in galleria presso il centro commerciale Palladio (Strada Padana verso Padova n.60 36100 - Vicenza), e si aggiudicherà un fantastico omaggio realizzato da [Riccardo Zangelmi Art!](#)

Via libera alla fantasia!

Regolamento:

- 1) La foto dovrà essere pubblicata nei commenti del post del contest "Brick Days" che sarà visualizzata nella parte alta della pagina Facebook @CentroCommercialePalladio.
- 2) Ogni partecipante può inviare solamente una foto.
- 3) Il contest inizia il giorno 7/06/2019 alle ore 11:00 e si conclude il 21/06/2019 alle ore 12:00. Verranno considerate solo le foto pubblicate entro questo arco temporale.
- 4) L'autore della costruzione con più like riceverà una fantastica sorpresa realizzata dall'unico artista italiano certificato LEGO, Riccardo Zangelmi.
- 5) È assolutamente vietato l'acquisto di Like o l'utilizzo di App capaci di falsare la graduatoria finale.
- 6) Il vincitore sarà premiato domenica 23 giugno presso il centro commerciale Palladio.

- 7) Le immagini, anche quelle non premiate, potranno essere utilizzate per la realizzazione di ulteriori contenuti social del centro commerciale Palladio.
- 8) La partecipazione al contest è gratuita.
- 9) Le foto sono soggette a moderazione da parte della direzione del centro commerciale e dell'amministratore della pagina.
- 10) Con la propria partecipazione al contest l'utente autocertifica la paternità dello scatto e la proprietà intellettuale dello stesso, assumendosi tutte le responsabilità nel caso di contestazioni da parte di terzi.
- 11) Fotografie NON ammesse:
 - Fotografie di cui non si posseggano i diritti d'autore
 - Fotografie vietate ai minori
 - Propaganda politica e/o religiosa
 - Fotografie offensive
- 12) Non sono ammessi fotomontaggi.
- 13) In nessun caso è ammesso l'utilizzo di immagini o parti di immagini prelevate da internet.
- 14) Utilizzo delle fotografie: tutte le opere/fotografie pubblicate resteranno di proprietà esclusiva dei rispettivi autori. Con la pubblicazione delle fotografie, l'utente concede la facoltà di pubblicarle sui canali social ufficiali del centro commerciale Palladio.
- 15) Insindacabilità della gestione delle foto: sarà cura della direzione del centro commerciale Palladio e degli amministratori rimuovere fotografie che impediscano il corretto svolgimento del contest per qualunque motivo.
- 16) Norme comportamentali nelle discussioni: ogni utente è tenuto ad avere un atteggiamento rispettoso nei confronti di tutti gli altri utenti. Un linguaggio offensivo o un



comportamento eccessivamente di contrasto non sono tollerati. Nel caso l'utente decida di partecipare alle discussioni dei post, è tenuto a farlo nel rispetto del regolamento e delle linee guida dello stesso. In caso di comportamenti non ammessi, la direzione del centro commerciale si riserva il diritto di bloccare l'utente oppure, in casi particolarmente gravi e reiterati, disattivare definitivamente l'utente stesso.

- 17) Il Centro Commerciale Palladio solleva Facebook da qualsiasi responsabilità. La promozione non è in nessun modo sponsorizzata, appoggiata o amministrata da Facebook, né associata a Facebook.