

Regolamento del Concorso "GIOCA E VINCI 2 VOLTE"

La società Palladio Commerciale s.r.l., con sede legale in Milano, alla piazza Carlo Mirabello, n. 2, P. Iva e C.F. 08763930966 nella persona del legale rappresentante *pro tempore*, in associazione con tutte le attività commerciali del centro commerciale 'Palladio', sito in Vicenza, alla strada Padana verso Padova, 60, (in seguito, il "Centro Commerciale"), intende indire il sotto specificato concorso a premi al fine di promuovere l'immagine del Centro Commerciale.

Denominazione: Gioca e Vinci 2 Volte

Soggetto promotore: Palladio Commerciale S.r.l., con sede legale in Milano, Piazza Mirabello, 2 - C.F. e P.IVA 08763930966 - e-mail 'privacy@centrocommercialepalladio.it' – PEC: palladiocommercialesrl@legalmail.it – fax e telefono +39 0444239000

Soggetto delegato: Cube Comunicazione s.r.l., con sede legale in Bari, Viale Caduti di Nassiriya, 38, tel. 080.6981619 - P.IVA e C.F. 07449390728 – e-mail: amministrazione@cubecomunicazione.it

Tipo di manifestazione: Instant Win con biglietti tipo gratta e vinci in galleria e on line

Ambito di svolgimento del concorso: presso il Centro Commerciale Palladio per la dinamica in galleria, su tutto il territorio nazionale per la dinamica online

Periodo di svolgimento: dall'11 al 19 luglio 2020

Termine di consegna dei premi: entro e non oltre il 19 luglio 2020

Destinatari: tutti i clienti del Centro Commerciale Palladio.

Sono da intendersi esclusi dal concorso e dalla possibilità di vincita:

- Personale e direzione del soggetto promotore;
- Direzione del Centro Commerciale;
- Personale addetto alle pulizie, alla sorveglianza, alla manutenzione e alla sicurezza del Centro Commerciale;
- Personale coinvolto nell'organizzazione del concorso a premi;
- Tutto il personale dipendente degli esercizi commerciali (negozi) del Centro Commerciale;
- Minori di anni 18 non accompagnati.

Il concorso non ha a oggetto e non promuove prodotti da fumo e farmaci, così come anche prodotti per lattanti, ai sensi del d.lgs 19/05/2011, n. 84 all'art. 5, comma 2, lettera a).

MONTEPREMI IVA INCLUSA:

Euro 4.500,00 (quattromilacinquecento/00), inclusa IVA, in shopping card di valore compreso tra 5 e 20 Euro.

Il montepremi prevede un totale di Euro 3.150,00 (tremilacentocinquanta/00) per la dinamica in galleria (tipo gratta e vinci) e di Euro 1.350,00 (milletrecentocinquanta/00) per la dinamica on line.

Obiettivi del concorso

Divulgare e pubblicizzare i prodotti e i servizi offerti dai promotori e dai soggetti associati; gratificare i clienti del Centro Commerciale.

Tempi di gioco:

- a. **Durata dell'attività:** dall'11 al 19 luglio 2020;
- b. **Distribuzione dei biglietti in galleria:** dalle 15.00 alle 19.00 nei giorni feriali, dalle 11.00 alle 13.00 e dalle 15.00 alle 19.00 nei giorni festivi e prefestivi;
- c. **Instant win on line:** dalle 11.00 dell' 11 luglio alle 18.00 del 19 luglio.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO

Il concorso prevede la partecipazione ad un gioco con assegnazione casuale di premi, consistenti in shopping card, ed è riservato a persone che abbiano compiuto il diciottesimo anno di età.

Il concorso si articola in una doppia dinamica di gioco, in galleria ed online:

1. INSTANT WIN IN GALLERIA

Il gioco prevede la distribuzione di un biglietto tipo gratta e vinci, fino ad un massimo di 5 biglietti al giorno, per ogni singolo scontrino attestante un acquisto di qualsiasi entità effettuato in una delle giornate di svolgimento del concorso in uno dei negozi del Centro Commerciale.

L'utente, previa verifica dello scontrino, riceverà dal personale addetto uno o più biglietti per partecipare alla doppia dinamica di gioco (uno per ogni scontrino, fino ad un massimo di 5 a testa). Ciascun biglietto riporterà una superficie da grattare. La distribuzione dei biglietti sarà casuale.

I biglietti verranno distribuiti ai richiedenti senza necessità di previa registrazione.

Sotto la patina sarà riportato l'esito della giocata:

"non hai vinto"

"hai vinto un altro biglietto!"

"hai vinto una card da 5 Euro!"

"hai vinto una card da 10 Euro!"

"hai vinto una card da 20 Euro!"

I biglietti distribuiti complessivamente saranno 35.000,00 (trentacinquemila/00), di cui 400 per il valore di 5 Euro, 75 per il valore di 10 Euro, 20 per il valore di 20 Euro, 1.000,00 con la dicitura "hai vinto un altro biglietto".

1. INSTANT WIN ON LINE

Sarà inoltre presente sul biglietto tipo gratta e vinci un codice univoco alfanumerico che consentirà ai giocatori di partecipare alla dinamica on line, previa registrazione mediante apposito form presente sulla 'landing page' all'interno del sito www.centropalladio.it.

Accedendo al sito www.centropalladio.it, nell'apposita sezione dedicata al concorso, e inserendo il numero di codice del biglietto, l'utente potrà conoscere l'esito dell'Instant Win on line.

L'esito della giocata potrà essere:

"non hai vinto"

"hai vinto un altro biglietto per giocare, vieni a ritirarlo in galleria!"

"hai vinto una shopping card da 10 Euro, vieni a ritirarla in galleria!"

I vincitori dovranno quindi recarsi presso il Centro Commerciale per ritirare il loro premio entro e non oltre le ore 20.00 del 19 luglio

Consegna dei premi

I premi saranno consegnati previa sottoscrizione di liberatoria di avvenuta consegna e previo ritiro, da parte del personale addetto, del biglietto vincente.

Specifiche del software:

Il software utilizzato per l'attività concorsuale è stato realizzato in conformità alle disposizioni del Regolamento del concorso.

La sicurezza dei dati e della loro trasmissione è garantita da sistema di crittografia, a mezzo del software Secure Sockets Layer (SSL), da sistema di pseudonimizzazione e da misure atte a impedire l'accesso, la manomissione e l'alterazione da parte di terzi.

I server utilizzati sono certificati e allocati in territorio italiano.

Il software garantisce l'assoluta casualità nell'assegnazione dei premi ad estrazione.

Modalità di spesa del premio

Le shopping card consegnate ai vincitori saranno spendibili presso tutti gli esercizi del centro commerciale, nei normali orari operativi del centro commerciale, secondo termini e condizioni qui indicati: <https://palladio.flex-e-card.it/>

Premi non assegnati o non richiesti

Tutti i premi non assegnati e/o non richiesti saranno devoluti in beneficenza ai seguenti soggetti: ENPA ENTE NAZIONALE PROTEZIONE ANIMALI - SEZIONE VICENZA Via Mantovani, 41 - 36100 Vicenza (loc. Gogna) 340.1820436

Responsabilità relative all'uso dei premi

Nessuna responsabilità è imputabile al Soggetto Promotore e alle ditte associate in caso di uso improprio da parte dei vincitori dei premi o dall'uso effettuato da persone non adeguate per età o per condizioni psico-fisiche. Non è possibile sostituire il premio né convertirlo in denaro. Il vincitore non potrà richiedere, con o senza un'aggiunta di denaro, la possibilità di ricevere un premio diverso.

Pubblicizzazione del regolamento e del concorso

Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti sul sito www.centropalladio.it e presso le postazioni presenti nel Centro Commerciale. La pubblicizzazione del concorso avverrà sui siti e sulle piattaforme digitali, su materiali stampati distribuiti nei punti vendita, tramite affissioni, comunicati stampa e radiofonici. Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento.

Garanzie e adempimenti

I premi espressamente rifiutati rimangono nella disponibilità del promotore. Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del DPR 26 ottobre 2001, n. 430 e secondo le istruzioni indicate nella circolare 28 marzo n. 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico. È stata stipulata dal promotore una polizza fideiussoria assicurativa a garanzia del 100% dei premi messi in palio. Il promotore potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione della presente manifestazione a premi per giusta causa, ai sensi dell'art. 1990 dandone preventivamente comunicazione ai promissari nella stessa forma della promessa o in forma equivalente.

Stante la possibilità, nel periodo temporale di riferimento della manifestazione, di un avvicendamento delle attività commerciali o di servizio all'interno del Centro Commerciale, il numero delle ditte associate potrebbe aumentare, diminuire o modificarsi. All'occorrenza il Promotore provvederà a darne tempestiva comunicazione al M.I.S.E.

Tutta la documentazione relativa al concorso in oggetto sarà custodita per la durata di un anno dalla chiusura del concorso, presso la sede del soggetto promotore, la società Cube Comunicazione srl - Viale Caduti di Nassiriya, 38 – 70124 Bari (BA) tel. 080.6981619 - P.IVA e C.F. 07449390728 – amministrazione@cubecomunicazione.it

Eventuali modifiche al presente regolamento, apportate successivamente alla data di inizio della manifestazione a premi, saranno portate a conoscenza del pubblico dei destinatari con la stessa forma della promessa iniziale o in forma equivalente.

Rivalsa

La Società dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art.30 D.P.R. 600 del 29/09/1973 a favore dei vincitori.

Chiarimenti e Aggiornamenti Regolamento

Eventuali indicazioni e informazioni sul presente regolamento potranno essere richiesti tramite e-mail a info@cubecomunicazione.it. Gli eventuali aggiornamenti al regolamento verranno pubblicati su www.centropalladio.it

Accettazione del Regolamento.

La partecipazione all'iniziativa implica la totale accettazione del presente regolamento e degli eventuali allegati.

Iniziativa a cura di Palladio Commerciale S.r.l., con sede legale in Milano, Piazza Mirabello, 2 - C.F. e P.IVA 08763930966 - e-mail 'privacy@centrocommercialepalladio.it' – PEC: palladiocommercialesrl@legalmail.it– fax e telefono +39 0444239000