

Iniziativa “Ghostbusters Legacy”

Dal 23 al 28 novembre, il Centro Commerciale Palladio lancia l’iniziativa “Ghostbusters Legacy”, un’attività di animazione non competitiva che permetterà agli ospiti del Centro Commerciale di partecipare ad un gioco di intrattenimento virtuale.

Come partecipare

L’iniziativa è rivolta a tutti gli ospiti maggiorenni del Centro Commerciale che si recheranno presso il desk presente in galleria dal 23 al 28 novembre 2021, dalle ore 16:30 alle ore 20:30.

Svolgimento dell’iniziativa

I partecipanti, dopo essersi registrati e aver compilato l’apposita informativa privacy relativa al trattamento dei propri dati personali, dovranno posizionarsi davanti allo schermo led e, con un dispositivo digitale, aiutare gli animatori presenti a “catturare i fantasmi” virtuali.

Al termine dell’animazione **ogni partecipante riceverà un (1) ticket “UCI Luxe Palladio” in omaggio.**

I partecipanti potranno partecipare una sola volta nel corso dell’intera iniziativa.

Caratteristiche dei biglietti del cinema

Sono messi a disposizione per l’iniziativa nr. 420 tickets “UCI Luxe Palladio”, ciascuno valido per una sola persona; per ogni giornata dedicata all’iniziativa, sono disponibili nr. 70 tickets “UCI Luxe Palladio”.

È prevista la consegna di un biglietto a ciascun partecipante.

Si precisa che il numero massimo di biglietti distribuiti in ogni singola giornata non può superare quello sopra indicato; il personale presente alla postazione dedicata all’iniziativa comunicherà immediatamente l’avvenuto raggiungimento del numero massimo. Eventuali rimanenze saranno distribuite nella giornata dedicata all’iniziativa immediatamente successiva.

Ulteriori Informazioni sono disponibili sul sito: www.centropalladio.it.

[L’iniziativa non rientra nel novero delle iniziative promozionali soggette alla disciplina in materia di manifestazioni a premio di cui al D.P.R. 430/2001].