

UN'OCCASIONE IMPERDIBILE

Palladio Business School è un **corso di formazione gratuito** che il Centro Commerciale mette a disposizione di voi operatori.

Un'occasione unica per acquisire nuove skills, migliorare le proprie performance comunicative e di engagement con i clienti ed apprendere tecniche di content creator. Ci auguriamo che approfittiate tutti dell'opportunità che Palladio mette a vostra disposizione in quanto questo percorso **contribuirà alla crescita** del nostro Shopping Center e al miglioramento del servizio che ogni giorno offrite/offriamo ai vostri/nostri clienti.



**VALORE COMPLESSIVO DEL CORSO: 1.600€
PER TE GRATIS**

COME ISCRIVERSI:

Inquadra con il tuo smartphone il QRCode e compila il modulo con le preferenze di orario per ciascuna giornata.



Potrai modificare le tue preferenze in futuro, ricaricando direttamente il modulo. Oppure scrivendo alla mail: c.bizzocchi@proximaspa.it



LOCATION DEI CORSI

La Sala Formazione dove si terranno i corsi si trova al **Primo Piano del Centro Commerciale Palladio**.



RICORDA:

Il corso di martedì **7 giugno** si terrà **online** tramite Google Meet.

Palladio
CENTRO COMMERCIALE

f
centropalladio.it

Dal 26 maggio al 13 giugno



Riservato ai collaboratori dei negozi del Centro Commerciale Palladio

PROGRAMMA DELLE LEZIONI

Per tutti gli incontri sono previsti due turni (mattina o pomeriggio) per permettere a ciascun collaboratore di partecipare, organizzandosi in base ai turni lavorativi.

Giovedì 26 maggio

COME IL VENTO PER L'AQUILONE. Imparare a sfruttare le difficoltà a proprio vantaggio

Seminario con Massimo Varini, autore di brani come "Laura non c'è" di Nek e chitarrista di Laura Pausini, Biagio Antonacci, Vasco Rossi e tanti altri.

Massimo Varini è anche autore del libro "Come la pastura per il pescatore e il vento per l'aquilone". Ci insegnerà ad affrontare le difficoltà in modo positivo e come fare per trarne vantaggio.

I partecipanti riceveranno in omaggio il suo libro autografato.



ORARI Turno del mattino: dalle 10 alle 12
OPPURE Turno del pomeriggio: dalle 15 alle 17

Lunedì 6, venerdì 10 e lunedì 13 giugno

TECNICHE DI COMUNICAZIONE team building e gestione dei conflitti

Percorso formativo Ifoa con Massimo Guiducci, coach ICF, con credenziale PCC, Mentor Coach e supervisione. Scoprirai come gestire situazioni critiche che possono presentarsi, riducendo l'impatto sulle dinamiche lavorative.

Il corso Ifoa ti aiuterà ad apprendere:

- i principi fondamentali della comunicazione interpersonale e dell'ascolto attivo
- i diversi stili comunicativi con l'obiettivo di adottare in base alla situazione quello più idoneo, mostrando atteggiamenti favorevoli all'ascolto attivo e alla comunicazione efficace
- come affrontare al meglio un momento emotivamente delicato del cliente o utente finale
- il processo della comunicazione e i ruoli nella gestione dei conflitti
- la definizione di ascolto attivo, comunicazione efficace, conflitto interpersonale
- come promuovere attraverso il tuo comportamento gli obiettivi di buona convivenza lavorativa e collaborazione nei confronti dell'utenza
- come confrontarti con i colleghi per condividere soluzioni utili alla buona convivenza lavorativa.

Al termine del corso riceverai un attestato di partecipazione.



Ifoa è un ente di formazione nato dalla volontà delle Camere di Commercio e Agenzia per il lavoro. Offre percorsi di crescita, formazione, professionalizzazione e programmi di inserimento nel mondo del lavoro.

La formazione offerta da Ifoa è orientata ad un saper fare sviluppato da una costante ed intensa relazione con le aziende. L'offerta formativa di Ifoa è infatti alimentata da aziende, operatori sul campo, consulenza e figure esperte.

ORARI Turno del mattino: dalle 9 alle 13
OPPURE Turno del pomeriggio: dalle 14 alle 18

Mercoledì 1 giugno

INSTAGRAM BEST PRACTICES: diventa un Brand Ambassador che spacca!



Il workshop sarà tenuto da Silvia Nicoletti, Social Media Strategist dell'Agenzia di Comunicazione "Proxima". Scopriremo insieme tutti i tricks e le inspo da seguire su Instagram per diventare un Content Creator fondamentale per la tua azienda e/o per la tua crescita professionale.

Martedì 7 giugno

INSTAGRAM CHALLENGE: #dimmicheseidipalladio

... senza dirmelo! Chi avrà creato i contenuti più giusti per rappresentare il Centro? Scopriamolo assieme a Silvia tramite un'analisi dei risultati della challenge. L'incontro si terrà da remoto.

PROXIMA
branding by engagement

Da oltre 30 anni propone strategie di comunicazione che mettono sempre al centro le persone.

Un hub di oltre 60 persone che mette insieme Brand Identity, Comunicazione, Design Thinking, Customer Experience, Digital Innovation per affrontare la complessità della comunicazione contemporanea.

ORARI Turno del mattino: dalle 10 alle 12
OPPURE Turno del pomeriggio: dalle 15 alle 17